

**ตารางการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี  
กับยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ 5 ปี**

นโยบาย	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ
(5) การส่งเสริมสืบสาน ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเกิดจากการขยายผลและต่อยอดจากโครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลยุทธ์ที่ 5 จัดทำฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
(6) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางด้านวิทยาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นองค์กรชั้นนำในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่มีมาตรฐานสากลสามารถรองรับความก้าวหน้าทางด้านวิทยาการเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีก้าวหน้าและทันสมัยตามมาตรฐานสากลและมีความสะดวกในการเข้าถึงฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดตลอดชีวิตและยั่งยืนกลยุทธ์ที่ 6 สร้างระบบและกลไกด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาเนื้อหาเพื่อรองรับการจัดการอันดับมหาวิทยาลัยอันดับมหาวิทยาลัย
7 การสร้าง	มหาวิทยาลัยมีจตุร	แสวงหา รักษาและ	ยุทธศาสตร์ที่ 4

นโยบาย	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ
<p>เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและและเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ภาคีหรือเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศไทย</p>	<p>พัฒนาเครือข่ายหรือจตุรภาคีความร่วมมือและพันธมิตรทางวิชาการ และธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคมและภาคประชาชน ในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนในการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศไทย</p>	<p>การเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบภูมิภาคและนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>
		<p>ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายหรือจตุรภาคีความร่วมมือทางวิชาการหรือธุรกิจในระดับนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลแก่นักศึกษา การทำกิจกรรม โครงการ กับเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ทุกช่องทางทั้งด้านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น</p>
<p>9. การบริหารจัดการองค์การและสิทธิประโยชน์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่อย่างมีธรรมาภิบาล</p>	<p>ระดับคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาตอบสนองทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำระบบ ERP และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนองตอบการ</p>

นโยบาย	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ
			ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
		มุ่งบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ และการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก ในการจัดทำงบประมาณเพื่อบริหารจัดการพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 1. วางแผนพัฒนา ปรับปรุง ขยายขอบเขตและพื้นที่การให้บริการทางด้าน ICT ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2. ทำนุบำรุงและเพิ่มประสิทธิภาพชุดอุปกรณ์เครือข่ายแบบมีสายและไร้สายรองรับการจัดการเรียนการสอน การให้บริการแก่บุคคลภายนอกแบบสมัยใหม่