

แผนยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยมีกลยุทธ์และกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2566 ไว้ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนทางด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยี ให้กับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและ ICT เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการให้ทันสมัย ตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้ เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ
- ยกระดับการให้บริการของศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ให้เป็นศูนย์ฝึกอบรมและจัดสอบด้าน ICT ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนา platform ด้าน Knowledge Sharing เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของคนในท้องถิ่น
- สร้างระบบและกลไกด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาเนื้อหาเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักวิทยบริการฯ ให้มีมาตรฐาน

นโยบายการบริหารและการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2566 – 2570 (Core Policy)

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัย รวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- นำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Database Management) มาช่วยในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพทั้งทางกายภาพ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ให้มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เพื่อค้นคว้าข้อมูล ต่อยอดความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งทางเทคโนโลยี

เป้าหมายที่สำคัญปี

1. มหาวิทยาลัยสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความรู้ ที่การสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพทั้งทางกายภาพ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าข้อมูล ต่อยอดความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างชุมชน โดยเฉพาะเรื่อง

ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรกรรม การสร้างอาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และต่อยอดความรู้ของชุมชน โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งทางเทคโนโลยี

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

นักวิชาการเชิงปฏิบัติ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มองการณ์ไกลอย่างมีจุดหมาย มุ่งมั่นพัฒนาความรู้อย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ (Identity)

มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวทันการเปลี่ยนแปลง เป็นองค์กรการเรียนรู้สู่สังคม

ค่านิยม (Core Value)

มีพลัง มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ และทำงานเป็นทีม

ARIT : A = Active R = Responsibility I = intelligent T = Teamwork

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาตอบสนองทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ปฏิรูปการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาการเรียนรู้อย่างซื่อสัตย์ตลอดชีวิตและยั่งยืน
4. การเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบภูมิภาคและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาตอบสนองทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

A : Advancing Technology

เป้าประสงค์

1. ยกระดับการให้บริการบุคลากรในมหาวิทยาลัยทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิจัย

ด้านการบริการวิชาการ ด้านการประกันคุณภาพ ด้านการพัฒนานักศึกษา และด้านอื่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้สามารถรองรับการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้งานได้

อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1. วางแผน พัฒนา ปรับปรุง ขยายขอบเขตและพื้นที่การให้บริการทางด้าน ICT ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนขอบเขตและพื้นที่การให้บริการด้าน ICT

กลยุทธ์ที่ 2. ทำนุบำรุงและเพิ่มประสิทธิภาพชุดอุปกรณ์เครือข่ายแบบมีสายและไร้สายรองรับ

การจัดการเรียนการสอน และการให้บริการบุคคลภายนอกแบบสมัยใหม่

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนครั้งของการบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบโปรแกรมใช้งานต่าง ๆ หรือ Application Software

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการตรวจสอบปัญหาการใช้งานเครือข่าย (Networking Monitoring) เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้น

ตัวชี้วัด 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 จัดหาระบบ ERP และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนองตอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้น

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

กลยุทธ์ที่ 5. การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย ปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ในการทำงานร่วมกัน รองรับการทำงานหรือเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Co-working Space)

ตัวชี้วัด 5.1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานในการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างศูนย์บริการผ่านไลน์แอปพลิเคชัน (Line Call Center) โดยการนำระบบบริการตอบคำถามอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ เพื่อช่วยให้อำนวยความสะดวกให้การให้บริการและแก้ปัญหา

ตัวชี้วัด 6.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

นำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Database Management) มา ช่วย

ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพทั้งทางกายภาพ และการใช้ทรัพยากร
ร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

R : Reform Servicing

เป้าประสงค์

1. การยกระดับสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ทุกด้าน
2. การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ที่เหมาะสม
3. ผลักดันการทำงานทุกส่วนในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีระดับเทียบเท่า
มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้ และนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนด
เป็นนโยบายรวมถึงรูปแบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนระบบการเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
ด้วยความปลอดภัยทางด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์โดยอัตโนมัติ
เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการทำงานแทนระบบงานเดิมที่
ใช้

คนทำ โดยเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ ช่วยให้พัฒนาการให้บริการแบบจุด
เดียว (One Stop Service) เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินงานและเพิ่มคุณภาพการให้บริการแก่
บุคลากรภายใน

ในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 3.1 ความรวดเร็วในการให้บริการ

ตัวชี้วัด 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างแอปพลิเคชันบนมือถือที่สนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยและตอบสนอง
จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของนักศึกษา

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนแอปพลิเคชันที่สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ 5 จัดทำฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 6 ผลักดันการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้รับมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 6.1 การได้รับการจัดลำดับการทำงานที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างผสมผสานไว้ร่อยต่อ

ตัวชี้วัด 7.1 ความเสถียรของการใช้งานการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์

นโยบายที่ 3

บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าข้อมูล ต่อยอดความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดตลอดชีวิตและยั่งยืน

I : Learning Intelligent เรียนรู้อย่างชาญฉลาด

เป้าประสงค์

1. การจัดการเรียนรู้เพื่อรองรับผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะหรือทบทวนทักษะ
2. การส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถในการใช้ ICT ได้อย่างเชี่ยวชาญ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและจัดสอบด้าน ICT ที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วยหลักสูตรด้าน

ICT ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่า และบุคคลภายนอกได้

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา Platform ด้าน Knowledge Sharing เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของคนในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้บน Platform ที่พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการเปิดรายวิชาที่เรียนผ่านสื่อออนไลน์ (Open Courseware)

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนรายวิชาบนสื่อออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการเปิดรายวิชาเนื้อหาการเรียนรู้ระยะสั้น (Micro Learning Course) เพื่อทบทวนพัฒนาทักษะเดิมของตนเองและค้นคว้าหาความรู้ใหม่เพื่อเพิ่มทักษะให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนผู้เข้าใช้งานเนื้อหาการเรียนรู้อะσύน

กลยุทธ์ที่ 5 บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างระบบและกลไกด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาเนื้อหา

เพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 6.1 การจัดลำดับมหาวิทยาลัยในประเทศ

ตัวชี้วัด 6.2 การจัดลำดับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

นโยบายที่ 4

บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งทางเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบภูมิภาคและนานาชาติ

T : Sharing Together

เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์ทำงาน องค์ความรู้ระหว่างบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. สร้างเครือข่ายทางวิชาการด้าน ICT เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย นักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

3. มีระบบและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนา ติดตาม และควบคุมเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของหน่วยงาน และ

เว็บไซต์ส่วนตัวสำหรับอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บท่าแห่งชาติ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และเว็บไซต์ส่วนตัวตามมาตรฐานเว็บท่าแห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ศิษย์เก่า รวมถึงให้บุคคลทั่วไปสามารถใช้งาน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 2.1 การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นบนฐานข้อมูลและเว็บไซต์

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด 3.2 ระดับความสำเร็จในการทำงานระหว่างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด 3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลแก่นักศึกษา การทำกิจกรรม
โครงการ
กับเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ทุกช่องทางทั้งด้านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น
ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนครั้งการเข้ารับข้อมูลการเผยแพร่ข่าวสาร