



ปรัชญา (Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์(Uniqueness)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มุ่งจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตมีสำนึกดี มีความรู้คู่คุณธรรม นานุชนพัฒนา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ภายในปี 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
- 2) วิจัย สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเชื่อมโยงเครือข่ายการวิจัย
- 3) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรวมถึงผู้ประกอบการให้แข่งขันได้
- 4) อนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) ผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- 6) ส่งเสริม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core value)

มีวิสัยทัศน์ ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา พัฒนาสังคม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

- 1) มีวิสัยทัศน์ คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ อุดม มีความรับผิดชอบและมีจิตสาธารณะ
- 2) ต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านวิชาการและมีทักษะในวิชาชีพ
- 3) ต้องเป็นผู้ที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ เป็นนักวิเคราะห์ และนักแก้ปัญหา
- 4) มีทักษะในการดำรงชีวิตและการทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
- 5) สามารถใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศได้ดี

6) เป็นผู้มีความเพียรพยายามให้การเรียนรู้ด้วยตนเองและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

7) มีความสำนึกในคุณค่าของท้องถิ่นและนำชุมชนพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พ.ศ. 2561 – 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม สืบสาน ทานุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2563

จุดแข็ง

1. ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถในงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. มีการเก็บสถิติการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
3. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการในที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลของการประเมิน มาปรับปรุงการปฏิบัติงาน
4. บุคลากรมีความภาคภูมิใจ ในงานและปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถและมีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง

5. มีบริการหลากหลายรูปแบบที่สะดวกรวดเร็ว การให้บริการข่าวสารความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ และผู้ใช้บริการตลอดทั้งปี

6. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด ตลอดจนนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

7. มีการอบรมให้ความรู้ สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ทุกภาคการศึกษา

8. มีการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ใช้บริการเข้าสู่ระบบสืบค้นสารสนเทศและรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการตลอดจนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ

9. มีระบบโทรทัศน์วงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยภายในสำนักวิทยบริการฯ

10. มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายครอบคลุมทั่วทั้งห้องสมุด มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

11. มีการจัดให้มีคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูลในทุกๆ ชั้นของห้องสมุด และยังอำนวยความสะดวกในการจัดห้องค้นคว้ากลุ่มและส่วนบุคคล สำหรับอาจารย์และนักศึกษา

12. มีห้องประชุม/สัมมนา/อบรม ให้บริการแก่ นักศึกษา คณาจารย์ บุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

13. ได้รับการจัดอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ อันดับ 27 ของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศและอันดับ 2953 จากมหาวิทยาลัยทั่วโลกโดยระบบ 4 International Colleges & Universities (4icu.org)

จุดอ่อน

1. บุคลากรมีภาระงานมากกว่า 1 งาน ทำให้บางครั้งทำให้ไม่สามารถบริการไม่ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

2. บุคลากรบางคนยังขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งขาดการติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

3. การบริการหลายอย่างยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่ บางครั้งผู้ใช้อย่างไม่ทราบ หรือทราบแต่ไม่ละเอียด และ ไม่ทั่วถึง

4. งบประมาณในการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

5. ขาดงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีที่มีราคาแพง

6. ยังขาดแคลนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ หรือการปรับปรุงสถานที่ ซึ่งใช้งบประมาณมาก

โอกาส

1. สกอ. เพิ่มจำนวนฐานข้อมูลออนไลน์ทำให้ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์มีความสะดวกมากขึ้น

2. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มีความต้องการใช้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น

3. ความก้าวหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4. มีความร่วมมือในการจัดทำ e-Book ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

อุปสรรค

1. ผู้ใช้บริการมีจำนวนน้อยลง เนื่องจากมีแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่ายกว่า เช่น Google

2. มีฐานข้อมูลออนไลน์ บางฐานข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลได้ยาก

3. ระบบเครือข่ายของสกอ. มีการปรับปรุงในบางครั้งซึ่งมีผลกระทบต่อให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ของสำนักฯ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ

โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นอยู่ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาและตอบสนองต่อชุมชน

2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ

3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับบริการทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนากระบวนการการบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน/งานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนโครงการการบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน/งานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเสถียรภาพครอบคลุมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ
- 2) การพัฒนาระดับฐานข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
- 3) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ (University Ranking)
- 4) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (University Ranking)

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์บุคลากรและนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนงานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถในการทำวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนโดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนโครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก
- 2) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน
- 3) ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย