

**แบบขออนุมัติโครงการ ปีงบประมาณ 2562**  
**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**

แบบอนุมัติ โครงการ ปีงบประมาณ 2562  มหาวิทยาลัยราช ภัฏบุรีรัมย์	รหัสโครงการ : 62-02-0301
หน่วยงาน รับผิดชอบ : สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราช ภัฏบุรีรัมย์	ชื่อโครงการ : ประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  ระยะเวลาดำเนินการ 1 มีนาคม – 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ความสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ และองค์ประกอบประกันคุณภาพของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2562
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานและคุณภาพ
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างระบบการจัดการคุณภาพในกระบวนการผลิตบัณฑิต
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 การปรับกระบวนการทัศน์การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการปฏิรูปการอุดมศึกษา
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงคุณภาพและมีธรรมาภิบาล
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 มาตรฐานในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)

<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 ระดับการสร้างความเข้าใจเรื่อง PMQA	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์และระบบสื่อสารองค์กรที่มีคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนตามมาตรฐานอุดมศึกษาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 บุคลากรที่ศึกษาในระดับปริญญาเอก	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 บุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ 3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการ	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 จำนวนหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงเพิ่มขึ้น	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งกองทุนสนับสนุน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ชุมชน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการเรียนรู้ การแก้ปัญหาของประชาชนในท้องถิ่นโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาแบบชุมชนเข้มแข็ง	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการศึกษาและวิชาชีพอื่น	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคู่มือบุคลากรทางการศึกษา และบุคลากรวิชาชีพอื่น	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 ขยายความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพอื่นๆ	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาวิจัยสู่สากล	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและพัฒนา	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบัณฑิต	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มความแข็งแกร่งทางวิชาการของบุคลากร	
<b>องค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา (ปีการศึกษา 2561)</b>	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	

### 1. ชื่อโครงการ “ประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์”

### 2. ลักษณะโครงการ

- 2.1 ประเภท  โครงการต่อเนื่อง  โครงการพัฒนางานเดิม  โครงการใหม่
- 2.2 วิธีดำเนินการ  ดำเนินการเอง  ร่วมกับหน่วยงาน.....
- 2.3 บูรณาการกับ
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  งานวิจัย เรื่อง.....
- อื่นๆ (ระบุ).....  ไม่มีการบูรณาการกับกิจกรรมใด ๆ

### 3. หลักการและเหตุผล

การจัดการระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มีแผนงานในการพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกประเภทให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพัฒนารูปแบบและวิธีการจัด การศึกษาที่หลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อสนองความ ต้องการของผู้เรียนที่แตกต่างกันไม่ได้จำกัดเฉพาะหน่วยงานสายผู้สอนเท่านั้นแต่ยังรวมถึงหน่วยงาน สนับสนุนการสอนอีกด้วย

จากความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงภายใต้อิทธิพลของกระแส โลกาภิวัตน์ในปัจจุบันได้มีส่วนสำคัญทำให้องค์กรหลายแห่งทั้งในส่วนภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการบริหารงานเพื่อให้สามารถรับมือกับสภาวะการณดังกล่าวได้โดยการนำเอา เทคนิคหรือเครื่องมือทางการบริหารจัดการใหม่ๆ มาใช้ช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะในการปฏิบัติที่สามารถ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร พร้อมไปกับการหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความสามารถของบุคลากรที่อยู่ในองค์กรมากขึ้นโดยลำดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้”

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัด “โครงการประกวดเว็บไซต์หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์” โดยมีเป้าประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีรูปแบบ เนื้อหาข้อมูล และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มี

ความน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีการพัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เพื่อรองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัย

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีรูปแบบ เนื้อหาข้อมูล และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มีความน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4.2 เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีการพัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4.3 เพื่อเป็นการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เพื่อรองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัย

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

#### 6. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ
1. การกำหนดเกณฑ์การตัดสินใจ	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและคณะ
2. การประชุมคณะกรรมการตัดสิน	อาจารย์ณัฐพล แสนคำ
3. การประกวดเว็บไซต์	คณะกรรมการตัดสิน
4. การประกาศผลและรับรางวัลจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและคณะกรรมการ

#### 7. สถานที่ เวลาดำเนินกิจกรรม

1 มีนาคม – 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

#### 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการขับเคลื่อน  
ด้วยนวัตกรรม

8.2 บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มมากขึ้น

8.3 บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีกระบวนการในการทำงานลดลง

## 9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

หน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีรูปแบบ เนื้อหา  
ข้อมูล และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มีความน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน

## 10. วิธีการประเมินผลโครงการ

ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัย ของเว็บโอเมตริกซ์