

แบบขออนุมัติโครงการ ปีงบประมาณ 2562
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

แบบอนุมัติ โครงการ ปีงบประมาณ 2562 มหาวิทยาลัยราช ภัฏบุรีรัมย์	รหัสโครงการ : 62-02-0301 ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website
หน่วยงาน รับผิดชอบ : สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราช ภัฏบุรีรัมย์	ระยะเวลาดำเนินการ : 16 – 17 มีนาคม 2562

ความสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ และองค์ประกอบประกันคุณภาพของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2562
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานและคุณภาพ
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างระบบการจัดการคุณภาพในกระบวนการผลิตบัณฑิต
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 การปรับกระบวนการทัศน์การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการปฏิรูปการอุดมศึกษา
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงคุณภาพและมีธรรมาภิบาล
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 มาตรฐานในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 ระดับการสร้างความสำเร็จเรื่อง PMQA
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์และระบบสื่อสารองค์กรที่มีคุณภาพ

<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนตามมาตรฐานอุดมศึกษาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 บุคลากรที่ศึกษาในระดับปริญญาเอก	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 บุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ 3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการ	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 จำนวนหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงเพิ่มขึ้น	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งกองทุนสนับสนุน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ชุมชน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการเรียนรู้ การแก้ปัญหาของประชาชนในท้องถิ่นโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาแบบชุมชนเข้มแข็ง	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 4 การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการศึกษาและวิชาชีพอื่น	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคลากรวิชาชีพอื่น	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 ขยายความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพอื่นๆ	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาวิจัยสู่สากล	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและพัฒนา	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบัณฑิต	
<input type="radio"/> กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มความแข็งแกร่งทางวิชาการของบุคลากร	
องค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา (ปีการศึกษา 2561)	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website

2. ลักษณะโครงการ

- 2.1 ประเภท โครงการต่อเนื่อง โครงการพัฒนางานเดิม โครงการใหม่
- 2.2 วิธีดำเนินการ ดำเนินการเอง ร่วมกับหน่วยงาน.....
- 2.3 บูรณาการกับ
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานวิจัย เรื่อง.....
- อื่นๆ (ระบุ)..... ไม่มีการบูรณาการกับกิจกรรมใด ๆ

3. หลักการและเหตุผล

Webometrics เป็นการวัดผลในเรื่องของ “ความถี่” ของการผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบ Digital Publications ในแง่ของการอ้างอิงกระจายตัวบนอินเทอร์เน็ต และการเป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้ผู้ใช้งาน หรือนักวิจัยเข้าถึงข้อมูล (Open Access Initiatives) ของเว็บไซต์สถาบันการศึกษาช่วงเวลาในการอัปเดต ข้อมูลของ Webometrics โดยการจัดอันดับสถาบันการศึกษาของ Webometrics นั้น มีหลักเกณฑ์การจัด อันดับดังนี้

1. Presence (5%) วัดจำนวน เนื้อหาที่นำเสนอ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่ปรากฏบน อินเทอร์เน็ตที่อยู่ภายใต้โดเมนของมหาวิทยาลัยฯ (วัดด้วย Google)
2. Impact (50%) วัดผลกระทบการอ้างอิง คือ คุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมิน มีการ ปรับปรุงเนื้อหาเป็นประจำ จำนวนผู้เข้าใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ จำนวนลิงค์ภายนอกที่ลิงค์มาเว็บไซต์ มหาวิทยาลัย (วัดด้วย Majestic SEO (Search Engine Optimization))
3. Openness (10%) จำนวนการอ้างอิงจากบทความ (วัดด้วย Google Scholar)
4. Excellence (35%) จำนวนเอกสารสูงสุด 10% ที่มีการกล่าวถึงมากที่สุด ใน 26 สาขา ข้อมูล สำหรับระยะเวลาห้าปี (วัดด้วย Scimago ซึ่งเป็นค่าที่วัดระดับ วารสาร Journal Level)

ซึ่งการจากศึกษาพบว่า การเพิ่มคะแนนในส่วนของ Impact, Openness, และ Excellence ต่าง มีจุดร่วมอย่างหนึ่งคือ การเพิ่มปริมาณวัตถุดิบในเว็บไซต์ กล่าวคือ ในส่วนของอาจารย์ควรกำหนดให้ อาจารย์ทำการเผยแพร่ เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ในรูปแบบของออนไลน์ อีกทั้งในส่วนของ หน่วยงานควรกำหนดให้เผยแพร่รายงานประจำปี ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงาน กิจกรรม พิเศษ เอกสารเผยแพร่ โดยมีการติดตามและตรวจสอบความก้าวหน้าเป็นระยะ ดังนั้นสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีจึงได้จัดโครงการเชิงปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการ

เผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยพัฒนาสามารถเก็บรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อเป็นฐานในการจัดลำดับมหาวิทยาลัยต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website

4.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยพัฒนาสามารถเก็บรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

5. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จำนวน 50 คน

6. วิธีดำเนินโครงการ (กระบวนการ)

4.1 การอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบทความทางวิชาการอย่างถูกวิธี

4.2 การอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website

4.3 การฝึกปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่าน Google Scholar และ Personal Website

7. สถานที่จัดโครงการ

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารนวัตปัญญา

8. วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินโครงการ

วันที่ 16-17 มีนาคม 2562

9. ผลผลิต

10.๑ คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์สามารถสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง

10.๒ องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

10.๓ ช่องทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ของคณาจารย์มีหลากหลายขึ้น

10.๔ คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและระดับนานาชาติมากขึ้น

10. ผลลัพธ์

11.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นพัฒนาสู่การเป็นชุมชนดิจิทัลคอลเลกชัน

11.๒ การเผยแพร่ความมีชื่อเสียงทางวิชาการและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

12.๑ เชิงปริมาณ

(๑) คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์สามารถสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ได้ด้วยตัวเองมากกว่า 50 เรื่อง

12๒ เชิงคุณภาพ

(๑) องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

(๒) การเผยแพร่ความมีชื่อเสียงทางวิชาการและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑3.๑ คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์สามารถสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง

๑3.๒ องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

๑3.3 ช่องทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ของคณาจารย์มีหลากหลายขึ้น

๑3.4 คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและระดับนานาชาติมากขึ้น