

# แผนแม่บทระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

## เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

#### ปรัชญา (Philosophy)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนทางด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยี ให้กับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและ ICT เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

#### พันธกิจ (Mission)

- จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการให้ทันสมัย ตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้ เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ
- ยกระดับการให้บริการของศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ให้เป็นศูนย์ฝึกอบรมและจัดสอบด้าน ICT ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนา platform ด้าน Knowledge Sharing เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของคนในท้องถิ่น
- สร้างระบบและกลไกด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาเนื้อหาเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบการให้บริการของศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่เป็นสากล โดยใช้มาตรฐาน ISO 9001 จะทำให้กระบวนการทำงานขององค์กรราบรื่นและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

#### เป้าประสงค์

- การใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อตอบสนองทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- การปฏิรูปการให้บริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3) การสร้างความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด  
 4) การเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย นักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายดิจิทัล  
 เพื่อการเรียนรู้

### ยุทธศาสตร์ (Strategic)

เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 A : Advanced การสนับสนุนการบริการวิชาการที่ล้ำหน้า ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง**

#### เป้าประสงค์

1. ยกระดับการให้บริการทั้งนักศึกษา อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องในด้านการเรียนการสอน งานทะเบียนนักศึกษา งานบริการการศึกษา และงานประกันคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

2. ขยายการให้บริการให้ครอบคลุมและทำนุบำรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

3. การปรับปรุงกระบวนการทำงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ได้รับมาตรฐานสากล

#### กลยุทธ์

1. นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการทำงาน แทนระบบงานเดิมที่ใช้คนทำ โดยเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ ช่วยให้พัฒนาการให้บริการแบบจุดเดียว (One Stop Service) เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินงาน

2. เชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกด้วยความปลอดภัยทางด้านดิจิทัล

3. สร้างศูนย์บริการ เพื่อช่วยให้ความสะดวกให้การให้บริการและแก้ปัญหา นำระบบบริการตอบคำถามอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ เพื่อแก้ปัญหาให้ผู้ใช้อย่างรวดเร็ว และลดภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่

4. ขยายการให้บริการและทำนุบำรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอที เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ (Quality of service)

5. ผลักดันการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้รับมาตรฐานสากล ISO9001

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 R : Relationship : เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย นักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

### เป้าประสงค์

1. แบ่งปันความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์การทำงานและการแก้ปัญหาสู่ภายนอกมหาวิทยาลัย

2. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย นักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

3. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการใช้ข้อมูลจากพฤติกรรมของผู้ใช้

### กลยุทธ์

1. พัฒนาเว็บไซต์สำหรับอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ ให้สามารถพัฒนาและนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ

2. เก็บข้อมูลพฤติกรรมในการใช้บริการและความต้องการของผู้ใช้ จากนั้นจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาการบริการ รวมไปถึงนโยบายในด้านการจัดการ

3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่ศิษย์เก่า รวมถึงให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างผสมผสาน ไร้รอยต่อ

5. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลแก่นักศึกษา อาจารย์และผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทุกช่องทางทั้งด้านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

6. มีการปรับปรุงบริการด้วยหลักการพัฒนาตั้งแต่วางแผนตลอดจนรับเสนอความคิดเห็นและกลับมาพัฒนาต่อยอด (end to end service development life cycle ) บนดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

7. เปิดโอกาสให้นักศึกษา ประชาชน มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ตัดสินใจเชิงนโยบาย และการกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

8. สนับสนุนให้มีการต่อยอดองค์ความรู้และบริการของสถาบันการศึกษาและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการพัฒนาบริการใหม่ๆ (Service Co-creation)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 I : Intelligence: แหล่งความรู้ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### เป้าประสงค์

1. การจัดการเรียนรู้เพื่อรองรับผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะหรือทบทวนทักษะ
2. การส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถในการใช้ไอทีได้อย่างเชี่ยวชาญ

#### กลยุทธ์

1. สนับสนุนการเปิดรายวิชาที่เรียนผ่านสื่อออนไลน์ (Open courseware)
2. สนับสนุนการเปิดรายวิชาเนื้อหาการเรียนรู้ระยะสั้น (Micro learning course) เพื่อทบทวนพัฒนาทักษะเดิมของตนเองและค้นหาหาความรู้ใหม่เพื่อเพิ่มทักษะให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
  3. สนับสนุนให้บุคลากรสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาและวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์ในบุคลากรมี
  4. สนับสนุนให้บุคลากรให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาขับเคลื่อนการทำงานที่เป็นลักษณะ anywhere/anytime /any devices และยังคงรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดการวางแผนการปฏิบัติการ การพัฒนานวัตกรรมบริการในอนาคต
  5. บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ มีระบบอัตโนมัติ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลกันทั้งภายในและภายนอก